

Manual de Identidad Corporativa



1.

1.1a Logo primario

1.1b Variantes de Logotipo

1.1c Variantes de Logotipo

1.1d Áreas de resguardo

1.1e Tamaño mínimo

1.1f Usos Incorrectos

1.2a Logotipo con Tagline

1.2b Variantes de Logotipo

1.2c Áreas de resguardo

1.2d Tamaño mínimo

1.2e Usos Incorrectos

1.3 Logotipo con Áreas específicas

1.4 INAU en RED

1.5 Sol

1.6 Logotipo secundario

1.7 Convivencia con otras Instituciones

1.1a Logo primario

El logotipo es el identificador de la marca INAU, de uso común en todas las aplicaciones y principal referencia visual para nuestro público.

El **logo primario** está integrado por iniciales y un pictograma (sol); en la versión primaria se presenta acompañado por un tagline.



1.1b Variantes de Logotipo

Como regla general se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no ser posible por razones técnicas, se utilizarán las siguientes variantes.

Cualquier duda sobre su interpretación debe ser remitida al área de Comunicación Institucional del Instituto.

Logo Primario



Logo Primario sobre fondo azul



Logo Primario sobre paleta secundaria



Logo sobre paleta primaria



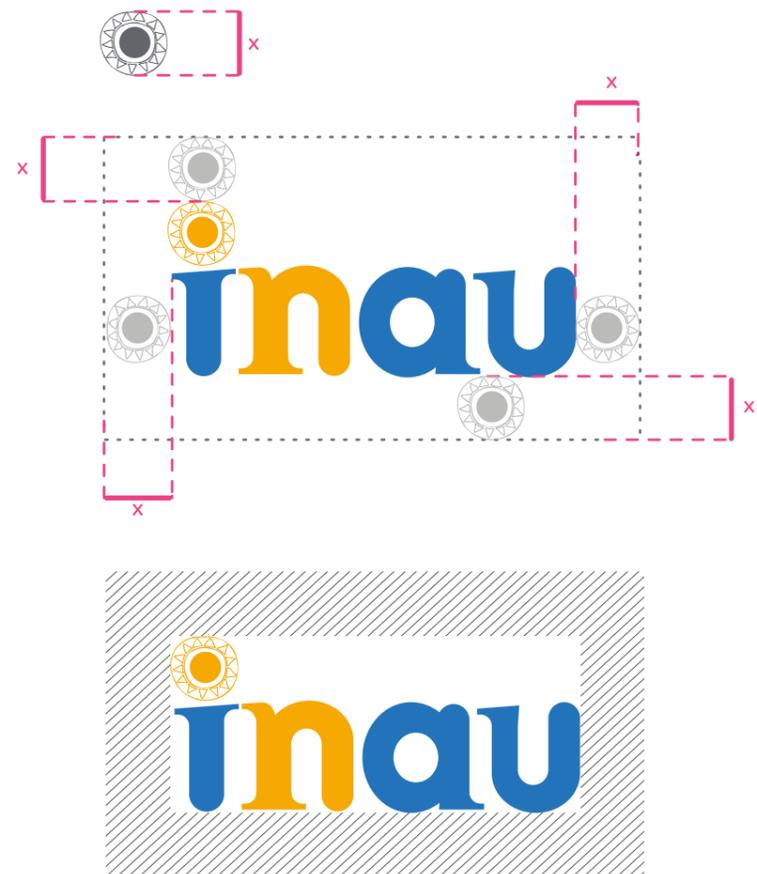
Logo a una tinta



1.1c Áreas de resguardo

El **área de resguardo** es un espacio imaginario que tiene la finalidad de proteger al logotipo de cualquier distracción visual. Para lograr uniformidad en su presentación y claridad en el diseño, este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico.

Utilice las siguientes dimensiones como guía para la proximidad del logotipo a otros elementos de diseño, incluido el borde de la página. Mantenga como referencia los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo: la medida de X equivale a la altura del sol y a la cantidad de espacio que separa el logotipo de INAU de cualquier otro elemento.



1.1d Tamaño mínimo

La **reducción mínima** aconsejada para garantizar la correcta legibilidad y reproducción de la marca y de todos los elementos que la conforman es de 1 cm o 30 px. en pantalla.



1.1e Usos Incorrectos

Para mantener su integridad, el logotipo de INAU no puede ser alterado de ninguna manera. Existen ciertas pautas de uso que son aplicables en todas sus versiones, tanto para el logotipo como para cada elemento que lo componen.



Cambio de color



Deformar



Quitar el sol



Cambio de color



Agregarle sombra



Invadir el área de resguardo

1.2a Logotipo con Tagline

El **tagline** es la especificación de la sigla INAU y se utiliza para reforzar la imagen de la marca.

Se aplica junto al logotipo, siempre como línea de base. Aquí presentamos dos versiones de uso del tagline: horizontal o vertical.



Instituto del Niño y
Adolescente del Uruguay

1.2b Variantes de Logotipo

El logotipo de INAU con tagline puede ser utilizado en dos versiones. Se recomienda emplear la versión horizontal para piezas gráficas de formato o estructura principalmente apaisadas. La versión vertical, en cambio, es aplicable en composiciones donde predomine la verticalidad.

Cualquier duda sobre su interpretación debe ser remitida al área de Comunicación Institucional del Instituto.

Versión
Horizontal



Versión
Vertical



1.2c Áreas de resguardo

El **área de resguardo** es un espacio imaginario que tiene la finalidad de proteger al logotipo de cualquier distracción visual. Para lograr uniformidad en su presentación y claridad en el diseño, este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico.

Utilice las siguientes dimensiones como guía para la proximidad del logotipo a otros elementos de diseño, incluido el borde de la página. Mantenga como referencia los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo: la medida de X equivale a la altura del sol y a la cantidad de espacio que separa el logotipo de INAU de cualquier otro elemento.



1.2d Tamaño mínimo

La **reducción mínima** aconsejada para garantizar la correcta legibilidad y reproducción de la marca y de todos los elementos que la conforman es de 3,5 cm. o 190 px. en pantalla para la versión horizontal y 2 cm. o 110 px. para la versión vertical.



3,5cm. / 190px.



2cm. / 110px.

1.2e Usos Incorrectos

Para mantener su integridad, el logotipo de INAU no puede ser alterado de ninguna manera. Existen ciertas pautas de uso que son aplicables en todas sus versiones, tanto para el logotipo como para cada elemento que lo componen.



Cambio de tagline



Cambio de color



Cambio de alineación



Cambio de posición

1.3 Logotipo Primera Infancia

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para transmitir un mensaje, y para lograrlo se requiere mantener una línea respecto al uso de colores, formas y relaciones que contribuyen a su interpretación.

Cuando el logotipo de INAU se encuentre en convivencia con determinados Programas (Primera Infancia / Infancia / Adolescencia / Familias y Cuidados Parentales / Intervenciones Especializadas) deberá respetar las siguientes características para convertirse en una estructura gráfica organizada.

De acuerdo al siguiente ejemplo, el logotipo de INAU debe incluir -siempre en su lado inferior- una única línea base con el nombre del área correspondiente. La misma deberá estar centrada con respecto al ancho del logotipo.



1.4 INAU en RED

Para referirse al Programa INAU EN RED, el logotipo de INAU deberá modificarse según las siguientes características: se incorporarán -en tono amarillo, institucional- las palabras "en RED" alineadas en sentido horizontal.

Si se solicita la aclaración del centro correspondiente, se deberá seguir la misma consigna, pero utilizando el tono azul institucional.

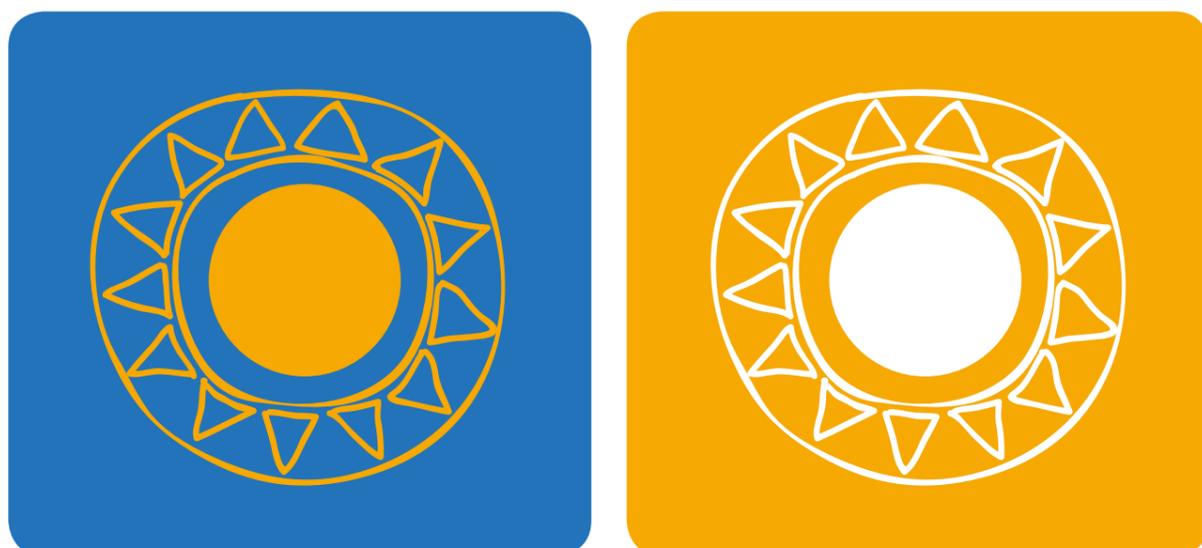


Ejemplo



1.5 Sol

El pictograma del sol se utiliza principalmente como sustitución de los caracteres en el logotipo de INAU, remplazando el punto de la “i” y acentuándolo, al variar su color respecto al cuerpo. La imagen del sol no solo convive en el logotipo de INAU, sino que puede emplearse como un elemento gráfico aparte, reforzando la imagen de marca. Las pautas para utilizar este pictograma por fuera del logotipo se especifican a continuación.



El sol siempre se utilizará en color amarillo o en su defecto en diapo.



El sol siempre se utilizará como complemento de la gráfica y deberá utilizarse siempre por la mitad, pudiéndose ubicar en cualquiera de los lados de la composición.

1.6 Logotipo secundario

Cuando el logotipo de INAU se encuentre en convivencia con determinados Programas, deberá respetar las siguientes características para convertirse en una estructura gráfica organizada. Al igual que el ejemplo, el logotipo de INAU incorporará el nombre del área o división en su costado derecho, separado por una barra. El nombre debe aparecer en dos líneas, centradas con respecto al ancho del logotipo.

Cualquier duda sobre su interpretación debe ser remitida al área de Comunicación Institucional del Instituto.



1.7 Convivencia con otras marcas

En convivencia con otras marcas, se deberá utilizar el logotipo primario de INAU (sección 1.1ª). Cualquier duda sobre su ubicación debe ser remitida al área de Comunicación Institucional del Instituto.

Ejemplo



2.

2.1a Colores Primarios
2.1b Colores Secundarios

2.2 Tipografia

2.3 Tramas

2.

2.1a Colores Primarios

La imagen corporativa e institucional de INAU está asociada a los siguientes tres colores, especificados en sus diferentes códigos cromáticos para facilitar su conversión y su correcta aplicación en diferentes soportes (materiales e impresiones en cuatricomía, medios digitales y web).

PANTONE C: PANTONE 3005 C
PANTONE U: PANTONE PROCESS BLUE U
CMYK: C100 / M031 / Y000 / K000
RGB: R000 / G119 / B200
Web: #0077C8

PANTONE C: PANTONE 130 C
PANTONE U: PANTONE 123 U
CMYK: C000 / M032 / Y100 / K000
RGB: R242 / G169 / B000
Web: #F2A900

PANTONE C: COOL GRAY 10 C
PANTONE U: COOL GRAY 11U
CMYK: C000 / M000 / Y000 / K080
RGB: R099 / G102 / B106
Web: #63666A

2.1b Colores Secundarios

La marca INAU incluye una **segunda paleta cromática** institucional, complementaria, que permite generar múltiples aplicaciones y una mayor variedad de diseños.

PANTONE C: PANTONE 540 C
CMYK: C100 / M078 / Y042 / K038
RGB: R019 / G050 / B080
Web: #133250

PANTONE C: PANTONE 277 C
CMYK: C037 / M014 / Y002 / K000
RGB: R171 / G200 / B231
Web: #ABC8E7

PANTONE C: PANTONE 731 C
CMYK: C034 / M069 / Y100 / K044
RGB: R120 / G067 / B017
Web: #784311

PANTONE C: PANTONE 1355 C
CMYK: C000 / M028 / Y063 / K000
RGB: R255 / G197 / B109
Web: #FFC56D

PANTONE C: PANTONE 213 C
CMYK: C000 / M094 / Y017 / K000
RGB: R232 / G031 / B118
Web: #E81F76

PANTONE C: PANTONE 7421C
CMYK: C035 / M094 / Y050 / K053
RGB: R105 / G028 / B050
Web: #691C32

PANTONE C: PANTONE 1905C
CMYK: C000 / M052 / Y006 / K000
RGB: R248 / G154 / B186
Web: #F89ABA

PANTONE C: PANTONE 375C
CMYK: C050 / M000 / Y100 / K000
RGB: R147 / G213 / B000
Web: #93D500

PANTONE C: PANTONE 574C
CMYK: C067 / M043 / Y086 / K040
RGB: R077 / G090 / B049
Web: #4D5A31

PANTONE C: PANTONE 374C
CMYK: C032 / M000 / Y096 / K000
RGB: R194 / G231 / B107
Web: #C2E76B

2.2 Tipografía

La tipografía institucional y principal de INAU es Gotham Rounded, en todas sus variantes. Para párrafos de texto se recomienda utilizar la versión Book o Light. Para destacar partes del texto o titulares, se recomiendan las versiones Medium y Bold.

En casos excepcionales (trabajos publicitarios que así lo requieran, por su carácter específico), podrán utilizarse otras tipografías complementarias -siempre con la previa aprobación del área de Comunicación Institucional del Instituto.

Gotham Rounded

Bold
Bold Italic

Medium
Medium Italic

Book
Book Italic

Light
Light Italic

*No se deberá usar
en diapo.

2.3 Tramas

Las tramas son parte de la gráfica institucional de INAU y se podrán utilizar libremente en cualquier material de la institución, con previa aprobación del área de Comunicación Institucional del Instituto.



Color de fondo: 100%
Color de la trama: 80%

Se deberán utilizar únicamente el
PANTONE 3005 C y el PANTONE 130 C.
No pudiéndose superponer uno con otro.